Asesor/a de imagen masculina

Programa de estudios 2026

ACADEMIA VARÓN

Este curso no es una formación superficial en imagen masculina de tan solo cuatro clases, como suelen ofrecer otras academias.

Tampoco es un simple bonus o contenido adicional que se ofrece “de regalo” —o a un precio reducido— después de formarte en imagen femenina.

ES UNA FORMACIÓN REAL, COMPLETA Y ACTUALIZADA PARA CONVERTIRTE EN ASESOR DE IMAGEN MASCULINA.

ACADEMIA
VARÓN

ACADEMIA VARÓN

Formación en asesoría de imagen masculina



Una formación integral para aprender a trabajar profesionalmente como asesor/a de imagen masculina, desde el análisis de la imagen y la colorimetría hasta el styling, la construcción de guardarropas, el personal shopping y la atención de clientes reales.

La formación combina contenido técnico, herramientas prácticas y aplicación profesional, incorporando además herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar el trabajo del asesor de imagen.

CONOCIMIENTOS, HERRAMIENTAS Y PRÁCTICA PARA CONVERTIR TU PASIÓN EN UNA PROFESIÓN.

MODALIDAD DE CURSADO

Formación 100% online y a tu ritmo

Clases grabadas

Todas las clases son grabadas, por lo que podrás acceder al contenido y avanzar según tus propios tiempos y disponibilidad.

Duración del acceso: 3 meses.

La modalidad está diseñada para que puedas estudiar desde cualquier lugar y organizar la formación de acuerdo con tu propio ritmo.

Durante este período tendrás acceso a:

- Clases grabadas de todos los módulos.
- Apuntes descargables correspondientes a cada clase.
- Evaluaciones al finalizar cada módulo.
- Corrección y feedback personalizado de la profesora.
- Evaluación final práctica.
- Acompañamiento docente durante la formación.
- Posibilidad de despejar dudas por WhatsApp directamente con la profesora.



UNA FORMACIÓN FLEXIBLE, COMPLETA Y ACOMPAÑADA.

ACADEMIA VARÓN

PROGRAMA ACADÉMICO



1 MÓDULO 1 — INTRODUCCIÓN A LA IMAGEN MASCULINA

Objetivo

Comprender los fundamentos de la asesoría de imagen masculina, su campo profesional y la importancia de la percepción visual en la construcción de una imagen.

Contenidos

1.1 Asesoría de imagen masculina
Qué es la asesoría de imagen masculina, cuál es el rol profesional del asesor, qué servicios puede ofrecer y diferencias entre la asesoría tradicional y la asesoría digital.

1.2 Glosario de términos
Conceptos fundamentales para unificar criterios y facilitar la comunicación profesional dentro del ámbito de la imagen masculina.

Evaluación del módulo

Evaluación de los contenidos trabajados, con corrección y feedback personalizado de la profesora.



2 MÓDULO 2 — BASES TÉCNICAS DE LA IMAGEN MASCULINA

Objetivo

Aprender las principales herramientas técnicas utilizadas para analizar y asesorar la imagen de un cliente masculino.

Contenidos

2.1 Siluetas masculinas
Tipos de siluetas y cómo identificarlas.

2.2 Formas de rostro
Principales formas de rostro y herramientas para reconocerlas.

2.3 Introducción a la colorimetría
Para qué sirve la colorimetría, temperatura, valor y croma del color.

2.4 Teoría de las 12 estaciones
Introducción al sistema de colorimetría de 12 estaciones.

2.5 Análisis virtual
Herramientas y criterios para realizar análisis de imagen a distancia.

2.6 Creación de paletas con Inteligencia Artificial
Aplicación de herramientas de IA para crear recursos visuales personalizados.

Evaluación del módulo

Evaluación de aplicación técnica, con corrección y feedback personalizado de la profesora.

3 MÓDULO 3 — STYLING Y ESTRATEGIAS VISUALES



Objetivo

Aprender a utilizar las prendas, proporciones, ajustes y recursos visuales de manera estratégica para potenciar la imagen de diferentes tipos de clientes.

Contenidos

3.1 Vestir según la silueta y las características corporales
Estrategias para hombres altos, de baja estatura, con abdomen prominente y diferentes características corporales.

3.2 Ajustes de las prendas
Reconocer los cortes y ajustes de las prendas más populares, e identificar cual recomendar según la silueta y características corporales.

3.3 Errores visuales frecuentes en hombres
Identificación y corrección de los errores más comunes al vestir.

3.4 Inteligencia Artificial aplicada al styling
Simulación de propuestas visuales y utilización de IA para visualizar alternativas que favorecen o perjudican determinadas características corporales.

Evaluación del módulo

Ejercicio práctico de styling, con corrección y feedback personalizado de la profesora.

4 MÓDULO 4 — ESTILOS MASCULINOS



Objetivo

Identificar diferentes estilos e identidades visuales y aprender a traducir la personalidad y necesidades del cliente en propuestas de vestimenta.

Contenidos

4.1 Estilos universales masculinos
Principales estilos y sus características.

4.2 Estéticas de vestimenta
Diferentes estéticas contemporáneas y sus elementos visuales.

4.3 Cómo descubrir el estilo de un cliente
Herramientas para identificar preferencias, personalidad, necesidades y objetivos de imagen.

Evaluación del módulo

Actividad de identificación, análisis de estilo y más, con corrección y feedback personalizado de la profesora.

5 MÓDULO 5 — CONSTRUCCIÓN DEL GUARDARROPA



Objetivo

Aprender a construir guardarropas funcionales, versátiles y estratégicos de acuerdo con las necesidades, estilo y características de cada cliente.

Contenidos

5.1 Prendas masculinas, básicos y armario cápsula
Tipos de prendas, básicos fundamentales y construcción de armarios cápsula según diferentes estilos de vida y perfiles.

5.2 Calzado masculino
Principales tipos de calzado y criterios para seleccionarlos.

5.3 Reglas de combinación de colores
Principios para crear combinaciones equilibradas y estratégicas.

5.4 Materiales, texturas y estampados
Cómo incorporar diferentes recursos visuales a una propuesta.

5.5 Creación de outfits con Inteligencia Artificial
Generación de combos y referencias visuales para presentar propuestas a clientes.

Evaluación del módulo

Actividad práctica de construcción de guardarropa y propuestas de outfits, con corrección y feedback personalizado de la profesora.

6 MÓDULO 6 — ACCESORIOS MASCULINOS



Objetivo

Aprender a seleccionar accesorios de manera estratégica para complementar y elevar una propuesta de imagen masculina.

Contenidos

6.1 Relojes
Tipos, estilos y criterios de selección.

6.2 Gafas
Tipos de gafas y elección según las características del rostro y el estilo.

6.3 Cinturones y bolsos
Funcionalidad, proporción y coordinación con el resto del look.

6.4 Joyería masculina
Principales piezas y estrategias para incorporarlas a una propuesta.

6.5 Inteligencia Artificial aplicada a los accesorios
Generación de referencias e inspiración visual.

Evaluación del módulo

Actividad práctica de selección de accesorios, con corrección y feedback personalizado de la profesora.



7 MÓDULO 7 — OCASIONES ESPECIALES

Objetivo

Aprender a desarrollar propuestas adecuadas para situaciones que requieren un código de vestimenta específico.

Contenidos

7.1 Trajes
Descripción general del traje, tipos de etiqueta, variantes de saco y estilos de ajuste.

7.2 Bodas
Cómo asesorar a un cliente masculino para diferentes tipos de bodas y niveles de formalidad.

Evaluación del módulo

Actividad práctica de asesoramiento para una ocasión especial, con corrección y feedback personalizado de la profesora.



8 MÓDULO 8 — PERSONAL SHOPPING

Objetivo

Aprender a realizar compras estratégicas para clientes masculinos, tanto de manera presencial como a distancia.

Contenidos

8.1 Qué es el personal shopping
Concepto, objetivos y diferencias entre la modalidad presencial y a distancia.

8.2 Personal shopping estratégico paso a paso
Proceso de trabajo, desde la planificación hasta la selección de productos.

8.3 Selección de prendas y compras inteligentes
Cómo elegir prendas adecuadas y evitar compras innecesarias.

8.4 Inteligencia Artificial aplicada al personal shopping
Herramientas para buscar marcas y productos, creación de listas de compras y visualización de cómo combinar una prenda con otras piezas del guardarropa.

Evaluación del módulo

Ejercicio práctico de personal shopping, con corrección y feedback personalizado de la profesora.

9 MÓDULO 9 — MÉTODO PROFESIONAL DE ASESORÍA MASCULINA



Objetivo

Aprender a estructurar y gestionar un servicio de asesoría de imagen masculina y trabajar con clientes reales.

Contenidos

9.1 El hombre como cliente
Cómo comprender las necesidades del cliente masculino y detectar sus objetivos.

9.2 Servicios y precios
Fijación de precios y establecimiento de servicios.

9.3 Primera entrevista y diagnóstico de imagen
Formularios, entrevista inicial y herramientas para realizar un diagnóstico de imagen.

9.4 Comunicación y seguimiento
Cómo comunicar recomendaciones, presentar propuestas y realizar el seguimiento del cliente.

9.5 Herramientas recomendadas
Recursos digitales recomendados para organizar y desarrollar el trabajo del asesor.

Evaluación del módulo

Evaluación de los contenidos trabajados, con corrección y feedback personalizado de la profesora.

★ MÓDULO FINAL — CERTIFICACIÓN PROFESIONAL



Evaluación final

La formación culmina con una evaluación práctica integradora.

El/la alumno/a deberá realizar una asesoría de imagen masculina completa, aplicando todos los conocimientos y herramientas desarrollados durante la formación.

La instancia final permite evaluar la capacidad del alumno/a para:

- ☑ Analizar las características del cliente.
- ☑ Detectar sus necesidades y objetivos.
- ☑ Aplicar herramientas de análisis de imagen.
- ☑ Seleccionar estrategias de styling.
- ☑ Construir propuestas de vestimenta.
- ☑ Justificar las recomendaciones realizadas.
- ☑ Presentar una propuesta de asesoría de manera profesional.

La evaluación será corregida y acompañada con feedback personalizado de la profesora.

ACADEMIA
VARÓN

CONOCE A LA PROFESORA

CONOCE A ATAL CUENTAS

ASESORA DE IMAGEN MASCULINA
Y CREADORA DE GLAMMER HOMBRES



Atal Cuentas es asesora de imagen masculina, creadora de Glammer Hombres y fundadora de Academia Varon, donde combina su experiencia profesional con una propuesta de formación especializada en imagen masculina.

Sus asesorías personalizadas, realizadas tanto en español como en portugués, han llegado a **más de 20 países**. A través de Glammer Hombres, creó uno de los principales espacios de habla hispana dedicados exclusivamente a la asesoría de imagen masculina, ayudando a hombres a verse más **atractivos, seguros y elegantes**.

Su enfoque se caracteriza por combinar una mirada femenina con una metodología directa, práctica y profesional, buscando que la imagen no sea simplemente una cuestión estética, sino una herramienta para comunicar **seguridad, personalidad y presencia**.

Actualmente, su comunidad en redes sociales **supera el millón de seguidores**, consolidando una audiencia internacional que sigue su manera clara, honesta y cercana de hablar sobre estilo masculino.

Además de su trayectoria en el mundo de la imagen, Atal se encuentra en formación como docente en el Instituto de Profesores Artigas (Montevideo), en las especialidades de Idioma Español y Portugués, incorporando también una mirada pedagógica a su forma de enseñar y transmitir conocimientos.

ACADEMIA VARÓN

LANZAMIENTO 2026

La formación de Academia Varon
está muy cerca de hacerse realidad.

Mantente al tanto en nuestras redes sociales para enterarte de la **fecha oficial de lanzamiento**, los **detalles de la inscripción** y las **bonificaciones especiales de lanzamiento**.

SÍGUENOS EN
NUESTRAS REDES

@academiavaron

Academia Varon

@academiavaron